



Política de posicionamento dos produtos

Na KIABI, queremos oferecer uma experiência de compra transparente. A presente política de posicionamento de produtos explica como classificamos os produtos na nossa plataforma para que possa rapidamente encontrar o que procura.

1. Tipos de Posicionamento

Utilizamos diferentes tipos de posicionamento para lhe apresentar os produtos:

- **Posicionamento Manual:** Nalgumas ocasiões, podemos destacar em primeira posição alguns produtos de categorias específicas. Isto pode basear-se em acordos comerciais com os nossos parceiros (merchandising patrocinado).
- **Posicionamento Automático:** Utilizamos critérios de performance (vendas, avaliações) e da disponibilidade (stock) para posicionar automaticamente alguns produtos. Isto permite-nos mostrar-lhe os produtos mais populares e disponíveis.
- **Posicionamento por Pertinência:** A classificação mais habitual é baseada na pertinência em relação à sua procura. Tomamos em conta as palavras-chave que utiliza para lhe mostrar os produtos suscetíveis de lhe interessar mais.

2. Critérios Gerais de Posicionamento

Em geral, o posicionamento dos produtos tem em conta os seguintes elementos:

- **Pertinência das palavras-chave:** Serão melhor posicionados os produtos cuja descrição corresponda melhor à sua pesquisa.
- **Popularidade do produto:** Serão favorecidos os produtos populares, com boas avaliações e um alto histórico de vendas.
- **Disponibilidade em stock:** Privilegiamos produtos que estão imediatamente disponíveis para uma entrega rápida.
- **Publicidade:** Alguns produtos podem ser destacados através de posicionamentos publicitários (*retail media*). Estes produtos estarão identificados como tais, de forma clara.

3. Filtros e Opções de Pesquisa

Os Produtos presentes no Marketplace são apresentados por categoria de Produtos, segundo as seleções por temática (novidades, sazonalidade ou evento, evento promocional, etc.) ou de acordo com a procura por palavras-chave feita pelo Utilizador.

Durante uma procura de produto, quer seja através da barra de pesquisa ou através das categorias de produtos, os Produtos apresentados são triados por um algoritmo em função da pertinência em relação às necessidades do cliente.



Pode restringir a sua pesquisa ao utilizar os filtros disponíveis no nosso site. Pode filtrar por:

- Promoções
- Marca
- Vendedor
- Preço (mínimo e máximo)
- Estilo
- Disponibilidade
- Prazo de entrega

4. Concorrência das ofertas: Buy Box e Choice Box

Se vários vendedores propõem o mesmo produto, utilizamos o sistema de "Buy Box" e de "Choice Box" para definir qual é o vendedor em destaque.

- Buy Box: O vendedor que obtém a Buy Box é destacado para facilitar a compra. Os critérios seguintes são tidos em conta, com as ponderações indicadas:
 - Preço do produto: 50%
 - Custos de entrega: 30%
 - Prazo de entrega (preparação + entrega): 20%
- Choice Box: Se um vendedor não obtiver a Buy Box, pode ser incluído na Choice Box. Os produtos são então classificados por ordem de nota, utilizando os mesmos critérios que para a Buy Box.

Quando o Produto do Vendedor estiver em concorrência com o da Kiabi, então é referenciado primeiro o Produto da KIABI.

5. Transparência

Comprometemo-nos a informá-lo sobre qualquer referenciamento preferencial ou prioritário de um produto, nos termos previstos na regulamentação em vigor.

6. Sistema de recomendação de produto

A KIABI utiliza um sistema de recomendação para lhe propor produtos suscetíveis de lhe interessar. Este sistema baseia-se no seu histórico de navegação, nas informações dos produtos, bem como nos comportamentos de compra de outros clientes.

Dispõe do direito de alterar os parâmetros deste sistema, de escolher as recomendações não personalizadas. Para exercer estes direitos, pode eliminar as suas cookies ou gerar os dados de navegação diretamente no seu navegador.

Os produtos que beneficiam de uma parceria comercial ou de um posicionamento pago estão identificados de forma clara como "Patrocinados" ou "Parceiros".